



Instituto "San Pedro Nolasco"  
José F. Moreno 1751 Cdad.

Tel: 4251035

**Espacio curricular: TALLER DE APLICACIÓN II**

**Formato: TALLER**

**Carrera: TECNICATURA EN TURISMO EDUCATIVO**

**Curso: 1º AÑO**

**Profesor/a: LICENCIADA MARIANA I. BARLETTA**

**Nº de horas semanales**

4

**CUATRIMESTRALES**

**Total de horas: 60**

**Ciclo lectivo: 2007**

**Correlatividad:** Con Taller de Aplicación I para cursar y acreditar.  
Para cursar y acreditar con Educación Física y  
Actividades Recreativas y Taller de Aplicación III.

## **Fundamentación**

**“ Cada cual lleva en su corazón el medio ambiente donde vive”**

En Taller de Aplicación II propone un nuevo desafío: internalizar esta frase en lo mas profundo de la persona del Técnico Superior en Turismo Educativo..

Por esta razón es que se plantea la visita a cada sitio turístico como un descubrir paso a paso su esencia, sus mas profundos secretos, sus relaciones con el pasado de una ciudad “ La Ciudad de la Muerte” como se la llamo después del terremoto de 1861 y con la hazaña mas grande del mundo “ El Cruce de los Andes” para luego proyectarse hacia un futuro prodigo de oportunidades.

Profundizar el contenido de cada atractivo turístico nos brindará la maravillosa oportunidad de amar profundamente esta tierra... la tierra que nos cobija y nos enorgullece ante el mundo entero.

## **Objetivos generales**

**Los alumnos:**

- Comprenderán los conocimientos integrados a cada atractivo seleccionado para su visita..
- Tenderán a la actitud de investigar como herramienta indispensable para realizar relevamientos turísticos
- Utilizaran herramientas básicas para la programación de circuitos turísticos.
- Brindaran información turística.

## **Contenidos**

✓ **Conceptuales:**

**EJE TEMÁTICO N° 1 : Tur Plan**

- 1- Ordenamiento del espacio turístico.
- 2- Zonificación de la Provincia de Mendoza.
- 3- Productos turísticos y actividades definidas en la provincia

**EJE TEMÁTICO N° 2: Atractivos turísticos**

- 1 – Inventario
- 2- Clasificación de los atractivos turísticos de la Ciudad de Mendoza.
- 3- Jerarquización de los atractivos turísticos de la Ciudad de Mendoza.
- 4- Utilización de fichas

**EJE TEMÁTICO N° 3: Servicio de información turística**

- 1- Oficina de Información Turística y su clasificación. Información turística
- 2- El desarrollo del servicio en las oficinas de información turística. Funciones del informador turístico.  
¿ Como transmitir el lenguaje?. Uso correcto de la voz. Uso correcto de la palabra.

**EJE TEMÁTICO N° 4: Información turística de la Provincia de Mendoza**

- 1- Relevamiento de los accesos a la provincia.
- 2- Relevamiento de las facilidades de la Ciudad de Mendoza
- 3- Excursiones convencionales y no convencionales que se comercializan actualmente.

**EJE TEMÁTICO N° 5: Atractivos de la provincia de Mendoza**

- 1- Relevamiento de los departamentos de la Provincia con sus principales atractivos.
- 2- Relevamiento de facilidades ( alojamiento, alimentación, recreación, servicios para el turista, etc).
- 3- Elementos culturales
- 4- Elaboración y organización de un circuito.
- 5- Metodología a aplicar.

✓ **Procedimentales:**

- Aplicación del Tur Plan como herramienta de conocimiento de la Provincia de Mendoza.
- Adquisición y expresión oral de la información turística relacionada con la provincia de Mendoza
- Utilización de material didáctico ( videos, filmas, visita a sitios) para ilustrar la teoría.

### Actitudinales:

- Promoción en el alumno, integrante de una sociedad, los valores de compromiso, de respeto, de colaboración y de concientización para contribuir a la puesta en valor turístico de la provincia de Mendoza.
- Desarrollo de los valores educativos atendiendo a su futuro desempeño docente rescatando el concepto de que se educa con el ejemplo.
- Adquisición del respeto por el medio ambiente.
- Valoración del patrimonio sociocultural.

## Estrategias metodológicas

### Actividades en clase

- Exposiciones teóricas, prácticas y coloquiales con la participación activa de los alumnos.
- Presentación escrita y oral de trabajos prácticos individuales y grupales, los cuales serán propuestos por el docente.
- Proyección de videos.
- Preparación de informes de visitas.
- Preparación de fichas de atractivos.

### Actividades extractases

- Visitas guiadas a atractivos de Mendoza: Museo del Pasado Cuyano y Bodega La Rural.
- Visitas disciplinares: Centro de Información Turística y Agencia de Turismo.

## Evaluación

- **Asistencia:** el alumno deberá acreditar un 80% de asistencia a clase para ser considerado alumno regular y no se reduce con certificado de trabajo, salvo que se constate que el trabajo está vinculado al desarrollo de los contenidos del espacio curricular.
- **Regularidad:** los alumnos deberán aprobar con 4 trabajos teórico – prácticos presentados en tiempo y forma en una carpeta individual de trabajos prácticos que incluirá los trabajos prácticos individuales y grupales. Se exigirá un porcentaje del 80 % en la aprobación de los prácticos. Cada trabajo teórico práctico tendrá una instancia de recuperación.
- **Acreditación:** Se realizará teniendo en cuenta indicadores de :
  - o Producción individual
  - o Participación en la producción de trabajos grupales
  - o Presentación de trabajos prácticos de campo.

## Bibliografía

- La bibliografía del taller reviste características especiales por los alumnos trabajaran con relevamientos turísticos de atractivos, facilidades, áreas protegidas y departamentos de la provincia y elaborarán el material en base a la bibliografía a la que puedan acceder.
- SUBSECRETARIA DE TURISMO DE MENDOZA. **Plan de desarrollo Turístico**. Mendoza 2000 2005. Imprenta Oficial. Mendoza. 2001
- BOULLON, Roberto. **Planificación del espacio turístico**. Editorial Trillar. México ( 3º Edición, Febrero 1997).
- PLANELLS COSTA, Margarita y otros. **Información Turística en destino**. Editorial Síntesis. Madrid. Primera reimpresión. 2004

.....  
FIRMA DEL PROFESOR

